

## Progetto SHEEP Formazione docenti ITCG EINAUDI di Bassano

### Programma delle lezioni in materia di efficienza energetica dei prodotti

Date	Ora	Argomento	Scuola	Docente (previsione)
28.03 (L)	14.30 18.30	Analisi del ciclo di vita del prodotto.	Einaudi di Bassano	Camillo Franco
11.04 (L)	14.30 18.30	L'ecodesign e la Direttiva. La Direttiva sulle etichette energetiche (2010/30/EU), altri marchi europei. Riconoscimento dei marchi e del loro significato.	Einaudi di Bassano	Romano Selva
18.04 (L)	14.30 18.30	Introduzione alle politiche per i consumi e le produzioni sostenibili. Gli acquisti verdi (GPP). Comunicazione verso le famiglie	Einaudi di Bassano	Marco Giorio
10.05 (Ma)	14.30 18.30	Linee guida per la riduzione dei consumi energetici. Benefici legati all'acquisto di prodotti ad elevata efficienza energetica, ambientali ed economici cenni sull'analisi del costo del ciclo vita del prodotto.	Einaudi di Bassano	Romano Selva

**L'analisi del ciclo di vita del prodotto** è una metodologia di lavoro alla base di tutti i sistemi internazionali di certificazione ambientale del prodotto.

E' quindi una competenza di base fondamentale che consiste nell'analizzare, caratterizzare e quantificare gli impatti ambientali associati al prodotto dalla culla alla tomba ovvero considerando le materie prime utilizzate, il processo produttivo, gli impatti associati all'uso (es. consumi di energia e di acqua, rumore...) e al riutilizzo/recupero/smaltimento.

Le **politiche europee sui consumi e le produzioni sostenibili** indirizzano l'azione della Commissione e degli Stati Membri nel contesto della green economy individuando nell'impegno dei produttori e nella sensibilizzazione dei consumatori i due pilastri fondamentali.

Gli **acquisti verdi** sono una pratica, pubblica e privata, di selezione dei prodotti e dei servizi basata anche sui criteri ambientali. Molti Enti pubblici, comprese alcune scuole, hanno fatto propria questa pratica. Si ricorda che la domanda pubblica costituisce circa il 15% della domanda totale di beni e di servizi.

Si riporteranno infine esempi su come è possibile **coinvolgere le famiglie** sui temi del progetto dato che le famiglie di riferimento di una scuola di 1000 studenti rappresentano almeno 3000 consumatori.

**L'ecodesign** è una metodologia di lavoro che consente di analizzare un prodotto nelle sue componenti e di fare scelte alternative considerando anche gli aspetti ambientali. E' una delle pratiche per le quali l'analisi del ciclo di vita è necessaria anche se in forma semplificata. La Direttiva Ecodesign introduce obblighi per i produttori di beni che hanno impatti diretti e indiretti sui consumi energetici. Il produttore, attraverso il marchio CE, dà evidenza del rispetto di tali obblighi che consistono nel rispetto di determinati valori limite di impatto.

**La Direttiva Europea sull'energy labeling** introduce l'obbligo dei produttori di beni che direttamente o indirettamente consumano energia di classificare i loro prodotti in base ai consumi energetici e di fornire la relativa etichetta.

L'Ecolabel è il marchio europeo per la qualità ambientale dei prodotti ed include anche requisiti di natura energetica.

Esistono altri marchi come l'Energy star e l'impronta ecologica che meritano di essere conosciuti.

L'ultima lezione affronta **l'efficienza energetica a scuola e a casa** inclusa la scelta di prodotti ad elevata efficienza energetica. Saranno discussi i **vantaggi** legati a tali scelte di acquisto e saranno forniti elementi di valutazione sia di tipo ambientale che di tipo economico.