

non solo fannulloni!

Soggetti progetti soluzioni di innovazione



Presidenza del Consiglio dei Ministri

Ministro per la pubblica amministrazione e l'innovazione

www.forumpa.it

www.innovazionepa.it

[home](#)

Cento e più storie di buona pubblica amministrazione

Innovare l'offerta formativa e la didattica per sostenere la crescita

Apprendimento e analisi delle attese dei portatori di interesse

Istituto Commerciale e per Geometri Statale "L. Einaudi" di Bassano del Grappa

REFERENTE: Giovanni Pone - Dirigente scolastico

la storia:

L'adozione di politiche e strategie attente alle trasformazioni del contesto economico sociale e ai bisogni espliciti e impliciti degli utenti ha consentito all'Istituto di migliorare costantemente l'offerta formativa, a volte riuscendo ad anticipare le tendenze in atto, grazie anche al coinvolgimento del personale nella gestione e nel miglioramento della scuola.

Per arricchire e riprogettare i servizi offerti, nell'ottica del miglioramento continuo e dell'innovazione, l'Istituto ha intrapreso azioni volte all'apprendimento e all'analisi delle attese dei diversi portatori di interesse: analizza i dati sulle tendenze future riguardanti gli sbocchi occupazionali e li valuta alla luce delle percezioni di studenti e famiglie, anch'essi raccolti con sistematicità. Queste informazioni sono utilizzate anche per migliorare e sistematizzare i processi.

La Direzione ha promosso nell'Istituto l'introduzione della cultura della Qualità e dell'Eccellenza e l'adozione di innovativi modelli di gestione (EFQM, CAF, ISO 9000) come strumenti essenziali per il miglioramento. Viene inoltre favorito il benchmarking interno, tra classi e corsi diversi, e quello esterno, con altre scuole, tramite specifici progetti.

La capacità di innovare efficacemente l'offerta formativa è confermata dalla significativa risposta degli utenti: i corsi "Erica" e "Mercurio", sperimentati e introdotti dall'Einaudi, raccolgono il 43% del totale iscritti all'Istituto.

L'Istituto ha registrato un aumento di iscritti del 4.3% nell'ultimo anno scolastico - 2007-2008 - in confronto con un 1.2% di incremento medio nel quadriennio precedente (2003-2007) e in netta controtendenza rispetto all'andamento nazionale degli Istituti Tecnici.

La soddisfazione dei genitori, degli studenti e del personale, con riferimento alle ultime 2 indagini effettuate nel 2005 e 2006, è in miglioramento per la maggior parte degli aspetti sondati (Genitori: 12 aspetti migliorati su 14 sondati - Studenti: 19 su 23 - Docenti: 24 su 32).

La comunicazione con le famiglie e la loro partecipazione alla vita della scuola, punto qualificante della Politica dell'Istituto, registra una elevata presenza (ogni anno più del 90%) dei genitori nei 2 incontri triangolari (docenti-studenti-genitori) di Novembre e Aprile.

La scuola ha ottenuto buoni risultati nel contenimento e razionalizzazione della spesa media per allievo, diminuita del 31% nel periodo 2003-2006, senza pregiudicare l'efficacia didattica.

Infatti nello stesso periodo (2003-2006) si è osservato un miglioramento complessivo dei risultati nelle prove INVALSI, nell'ambito delle quali la scuola si posiziona generalmente al di sopra dei dati medi del Veneto, degli Istituti Tecnici e Nazionali (ad esempio: Prove di Matematica del 3° anno: Einaudi 48.5 - Veneto 41.6 - Istituti Tecnici 41.2 - Nazionale 38.7). L'istituto Einaudi è stato tra i finalisti della seconda edizione del Premio Qualità PPAA -2007-2008.